

Právní newsletter

1 / 2016

Rok 2016, vydání 1

Vážení klienti,

prostřednictvím tohoto krátkého newsletteru bychom Vás rádi informovali o významné legislativní změně, která se dotýká především podnikatelských subjektů a nových povinností, které jim z této změny vyplývají. Jedná se o novelu zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, která přináší zásadní změny ohledně informační povinnosti podnikatele vůči spotřebitelům. Tato novela nabyla účinnosti částečně koncem roku 2015, zbylá část novely pak nabyla účinnosti 1. 2. 2016.

Mgr. Jiří Jarušek

JUDr. Olga Straková

Novela zákona o ochraně spotřebitele

První část novely

Dne 28. 12. 2015 nabyla účinnosti první část novely č. 378/2015 Sb., kterou se mění zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele (dále jen „zákon o ochraně spotřebitele“). Tato část novely ukládá podnikateli povinnost v rámci obchodních sdělení uvádět **informace o ceně za výrobek či službu, ujednání o platebních podmínkách dodání, podmínky uplatnění reklamace či podání stížnosti**. Dle zákonné definice jsou obchodními sdělení „všechny formy sdělení, včetně reklamy a vybízení k návštěvě internetových stránek, určeného k přímé či nepřímé podpoře zboží či služeb nebo image podniku osoby, která je podnikatelem nebo vykonává regulovanou činnost“.

Neuvedení informace o ceně za službu by mohlo být považováno za tzv. klamavé opomenutí (klamavá obchodní praktika) dle ustanovení §5a zákona o ochraně spotřebitele. Za klamavé

opomenutí se dle ustanovení § 5a zákona o ochraně spotřebitele považuje, „pokud prodávající podstatné informace uvedené v odstavci 1 zatají nebo poskytne nejasným, nesrozumitelným nebo nejednoznačným způsobem nebo v nevhodný čas vzhledem k okolnostem popsaným v odstavci 1 anebo neuvede obchodní záměr obchodní praktiky, není-li patrný ze souvislosti, a pokud to v obou případech vede nebo může vést spotřebitele k rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinil.“

Druhá část novely

Druhá část novely zákona o ochraně spotřebitele nabude účinnosti dnem 1. 2. 2016, když tato část novely zasahuje především do oblasti řešení případných sporů, jež vzniknou mezi podnikateli prodávajícími (respektive poskytovateli služeb) a spotřebiteli. Okamžikem nabytí účinnosti této části novely zákona o ochraně spotřebitele nastává podnikateli povinnost informovat spotřebitele a snadno dostupným způso-

bem o **možnosti mimosoudního řešení spotřebitelských sporů spolu s odkazem na internetové stránky příslušného subjektu mimosoudního řešení sporů, a dále ukládá podnikateli povinnost se případně takto zahájeného sporu aktivně účastnit.**

Subjekty mimosoudního řešení spotřebitelských sporů jsou:

- 1) Česká obchodní inspekce, není-li tato působnost zákonem svěřena specializovanému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů
- 2) specializovanými subjekty mimosoudního řešení spotřebitelských sporů jsou:
 - 2.1. v oblasti finančních služeb finanční arbitr v rozsahu působnosti stanoveném právním předpisem upravujícím činnosti finančního arbitra,
 - 2.2. v oblasti elektronických komunikací a poštovních služeb Český telekomunikační úřad v rozsahu působnosti stanovené právním předpisem upravujícím elektronické



komunikace a poštovní služby,
2.3.v oblasti elektroenergetiky, plynárenství a teplárenství Energetický regulační úřad v rozsahu působnosti stanovené právním předpisem upravujícím elektroenergetiku, plynárenství a teplárenství.

O subjektu mimosoudního řešení sporů je podnikatel povinen spotřebitele informovat prostřednictvím obchodního sdělení (tedy i prostřednictvím internetových stránek, pokud je podnikatel provozuje) a v případě, že podnikatel uzavírá se spotřebiteli smlouvy, v nichž odkazuje na všeobecné obchodní podmínky, je podnikatel povinen uvést informace o orgánu mimosoudního řešení sporů i v těchto všeobecných obchodních podmínkách. Podnikatel je

povinen spotřebiteli sdělit informace o orgánu mimosoudního řešení sporů prostřednictvím obchodního sdělení již od doby nabytí účinnosti této novely, ale pro úpravu všeobecných obchodních podmínek poskytl zákonodárce podnikateli lhůtu 3 měsíců od nabytí účinnosti novely, tj. do 1. 5. 2016.

V případě, že podnikatel nesplní výše uvedenou povinnost a neposkytne spotřebiteli informace o orgánu mimosoudního řešení sporů, pak se dopouští správního deliktu, za nějž mu hrozí peněžitá sankce až do výše 1.000.000,- Kč.

Návrh na řešení sporu je oprávněn podat pouze spotřebitel, a to pouze tehdy, uplatnil-li spotřebitel svou stížnost dříve již přímo u podnikatele, přičemž ke smírnému řešení

stížnosti nedošlo. Dojde-li k podání návrhu na zahájení mimosoudního řešení sporu, bude o tomto podnikatel neprodleně informován a podnikatel má povinnost vyjádřit se k návrhu spotřebitele ve lhůtě 15-ti dnů a následně poskytnout v dané věci potřebnou součinnost. Jestliže tak neučiní, hrozí i v tomto případě podnikateli peněžitá sankce až do výše 1.000.000,- Kč.

S ohledem na výše uvedené si Vám touto cestou dovolujeme doporučit, aby podnikatelské subjekty věnovali zvýšenou pozornost této novele zákona o ochraně spotřebitele a učinili v co nejkratším časovém horizontu kroky směřující k uvedení internetových stránek a znění všeobecných podmínek do souladu s touto novelou.



JARUŠEK, STRAKOVÁ & PARTNERS

Advokátní kancelář Jarušek, Straková & Partners

Radniční 489/7a
370 01 České Budějovice



Právní upozornění: Informace obsažené v tomto dokumentu jsou nezávazné, obecného charakteru a nepředstavují právní radu dle zákona č. 85/1996 Sb., o advokacii. Pro doplňující informace a výklad právních předpisů doporučujeme obrátit se na advokáta nebo kontaktovat jiného kvalifikovaného odborníka. Neneseme žádnou odpovědnost za použití informací obsažených v tomto dokumentu. Kopírování tohoto dokumentu či jeho částí bez předchozího svolení autora není dovoleno.

Telefon:
(+420) 386 321 801
Fax: (+420) 386 321 855
E-mail: office@js-partners.cz